				2020				2021										
Para qué	**Qué voy a hacer: proyectos de cambio**	**Cómo: acciones intermedias**	**Responsable**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**
Mejorar navegación web, ofrecer mensajes más claros, que nuestra misión se entienda mejor	**Reforma web**	Recopilación de textos web	RCo&Ca															
		Identificar nuevas secciones y estructura web	RCo&Ca															
		Elección de nueva plantilla	RCo&Ca															
		Redacción de nuevos textos	RCo&Ca															
		Selección de fotografías	Equipo social + RCo&Ca															
		Recopilación de testimonios	Equipo social + RCo&Ca															
		Recopilación de historias	Equipo social + RCo&Ca															
Tener una imagen más fuerte, alegre y que en sí misma transmita un mensaje	**Revisión de la identidad visual**	Diseño de nuevas propuestas	RCo&Ca															
		Selección diseño final	Encuesta a grupos de interés															
		Creación de manual de identidad	RCo&Ca															
		Actualización de firmas mails	RCo&Ca															
		Actualización tarjetas visita	RCo&Ca															
		Actualización hojas corporativas	RCo&Ca															
		Actualización otros materiales	RCo&Ca															
Tener una única herramienta de trabajo	**Implantación CRM**	Estudio de mercado de CRM	DAE															
		Demo	DAE + Grencia + RCo&Ca															
		Decisión de nuevo CRM	DAE + Grencia															
		Migración e implantación	DAE + RCo&Ca															
	Captación afiliados y donantes																	
Tener un flujo de donantes recurrentes	**Campaña captación amigos**	Lanzamiento	Rco&Ca + Gerencia															
		Crear materiales para redes	RCo&Ca															
		Crear materiales para mailing	RCo&Ca															
			RCo&Ca															
	Conversión voluntarios en amigos																	
Tener presencia social	**Publicación de reportajes en medios**	Identificar historias	Equipo profesional + RCo&Ca															
		Nota prensa																
		Base de datos medios locales toda CyL																
Ampliar base de voluntarios	**Campaña un Vountario trae un amigo**	Acción captación amigos: charla/reunión?																
		Identificar 3 ciudades para hacer piloto: Valladolid, Burgos y Palencia																
		Invitar a 7-10 voluntarios + amigo																
		Planificación de mensajes																
		Acción de reconocimiento de labor voluntaria: voluntario más antiguo de la ciudad																
		Planificación de mensajes: redes																
		Nota prensa																
	Campaña captación fondos Giving Tuesday																	

	Fidelización y desarrollo																	
	Elaboración paquete bienvenida: donaciones y voluntarios																	
	Boletín in-Forma					27N												
	E-mail temático																	
	Carta + certificado																	
	Vídeo agradecimiento																	
	Cena de amigos y usuarios																	
	Llamada de conversión o desarrollo																	
	Colaboración empresarial																	
Coordinar e impulsar el proceso de	**Creación Comité Captación de Fondos**	Selección de miembros																
		Definición de funciones del comité																
		Reparto de tareas entre los miembros																
	Análisis de las mejores bazas																	
Tener un mensaje	Elaboración dossier de presentación	Dossier presentación de la Fundación																
		Infografía presentación																
Abrir nuevas líneas de colaboración con sector empresarial	**Campaña captación empresas colaboradoras**	Identificar posibles candidatas																
		Definir acciones que se llevarían a cabo con ellas																
		Determinar qué documentación se les muestra y entrega																
		Determinar cómo se les reconoce su apoyo: notas prensa, redes, logo en memoria…																
		Identificar canales de aproximación a estas empresas																
		Primeros contactos																
Captar fondos de empresas y abrir otras líneas de colaboración	**Campaña captación empresas patrocinadoras**	Identificar posibles candidatas																
		Definir acciones que se llevarían a cabo con ellas																
		Determinar qué documentación se les muestra y entrega																
		Determinar cómo se les reconoce su apoyo: notas prensa, redes, logo en memoria…																
		Identificar canales de aproximación a estas empresas																
		Primeros contactos																
Captar fondos de empresas y abrir otras líneas de colaboración	**Campaña captación empresas socias**	Identificar posibles candidatas																
		Definir acciones que se llevarían a cabo con ellas																
		Determinar qué documentación se les muestra y entrega																
		Determinar cómo se les reconoce su apoyo: notas prensa, redes, logo en memoria…																
		Identificar canales de aproximación a estas empresas																
		Primeros contactos																
	Colaboración de ENL																	

Para tener una visión global de las próximas oportunidad	**Elaboración calendario ayudas fundaciones**	Revisar Obras sociales de entidades financieras																
		Revisar Fundaciones digitales: Vodafone, Telefónica																
		Darse de alta en buscadores de subvenciones																
Ganar agilidad a la hora realizar una presentación	**Elaboración cartera de proyectos financiables**	Crear un documento marco que sirva de plantilla																
		Redactar los servicios FUTUDIS como proyectos: voluntariado, tutela…																
		Adaptar campañas de captación de fondos a proyectos financiables																
		Identificar un proyecto nuevo																
	Gestión con SEMINCI	Buscar contacto de persona responsable																
		Determinar acción que queremos llevar a cabo con ellos																
		Elaborar dosier presentación																
	Contactos con ENL menores																	